

*"El rol del Profesional en
Ciencias Económicas como
Agente de Cambio, liderando
la evolución organizacional
hacia la sustentabilidad"*

Premio Consejo 2020

Seudónimo: Profesionales de Impacto



ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN.....	2
CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	2
<i>Panorama global</i>	2
<i>Panorama 2020</i>	3
EVOLUCION DE PRINCIPALES VARIABLES EN ARGENTINA.....	4
AGENDA 2030	5
NUESTRO DESAFÍO COMO PROFESIONAL DE CIENCAS ECONÓMICAS.....	6
BIBLIOGRAFÍA.....	9

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es abordar el rol del profesional de Ciencias Económicas y sus incumbencias profesionales desde una mirada holística, que lo posicionan en las organizaciones y en la sociedad como un agente de transformación que impulsa la creación, desarrollo y gestión de nuevos modelos de negocios donde el éxito se mide, no solo por el rédito económico, sino también por el bienestar de las personas, la comunidad y el medioambiente.

CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

Panorama global

Según el Informe **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas 2019**, 186 países ratificaron el acuerdo de París sobre el cambio climático y han comunicado sus contribuciones a nivel nacional. Además, se incrementó la cantidad de actores comprometidos con los ODS como organizaciones internacionales, empresas, autoridades locales, comunidad científica y sociedad civil. También aumentaron las normativas e instrumentos que apoyan el consumo y la producción sostenible. Acompañando estos incrementos, se vio disminuida la pobreza extrema y la mortalidad infantil.

Pero a pesar de todos los esfuerzos realizados durante el 2019, el Calentamiento Global sigue siendo una amenaza. Se incrementó el nivel del mar, se registraron los veranos más calurosos de la historia y más de 1 millón de especies se encuentran en peligro de extinción. Todo esto sumado a la degradación de los suelos y los desastres naturales. El informe estima que si no logramos revertir esta situación en el 2050 habrá 140 millones de refugiados climáticos.



Panorama 2020

Si bien todavía no se sabe los efectos finales de esta pandemia, se estima que los resultados de los ODS para el 2020 serán desalentadores: Deterioros en la educación ante el cierre de las escuelas que llevó a un sistema virtual no accesible para todos, pérdida de ingresos en la unidad familiar que llevará a sectores vulnerables a caer por debajo del umbral de pobreza, efecto devastador de la salud a nivel mundial, aumento de la violencia de género durante el aislamiento obligatorio, entre otros.

Parece que la amenaza a largo plazo del calentamiento global dejó de tener importancia ante la urgencia del Covid-19. No se puede elegir cuál de los dos fuegos apagar, cambio climático o coronavirus, porque ambos son consecuencia de lo mismo. Con nuestro sistema de producción lineal hemos debilitado los ecosistemas que nos protegen. La comunidad científica hace años viene diciendo que la pérdida de biodiversidad actúa como catalizador para la expansión de virus y enfermedades infecciosas. La razón es que la diversidad de animales y plantas funciona como un escudo protector. Muchas especies actúan como huéspedes de virus que ni siquiera conocemos aún. Si disminuimos esta diversidad y destruimos ecosistemas, facilitamos que dichos virus “salten” al ser humano. De hecho, se estima que el 75% de las enfermedades nuevas emergentes que infectan a las personas proviene de animales

Ante este contexto el mundo cambia, surgen nuevos movimientos internacionales como **Imperative21** con empresas que redefinieron el concepto de éxito, con modelos de negocios que integran la mirada económica con la social y medioambiental y un



nuevo concepto de creación de valor de manera colaborativa (innovación y co-creación). Respondiendo a un nuevo mercado con consumidores e inversores que demandan este tipo de empresas. La primera campaña de Imperative21, “Redefinir el capitalismo”, se lanzó el 13 de septiembre con acciones previstas en NY, Londres,

Washington. São Paulo y otras ciudades. Esto movilizará a las empresas y a la sociedad a favor de la redefinición del capitalismo. Lanzado a nivel mundial, busca llegar a más de 72 mil empresas en 80 países, influyendo alrededor de 18 millones de trabajadores, que ya forman parte de la coalición. Los fundadores de la coalición global son B Lab, The B Team, CECP (Chief Executive for Corporate Purpose), Conscious Capitalism, Coalition for Inclusive Capitalism y Just Capital.

Esta nueva perspectiva no es exclusiva de las empresas, hay muchas Alianzas a nivel mundial que involucran gobiernos, empresas, entidades financieras, inversores, ONGs, Universidades y todas trabajando en conjunto con una mirada de triple impacto hacia una nueva economía

EVOLUCION DE PRINCIPALES VARIABLES EN ARGENTINA

Claramente nuestro país no queda aislado de la situación descrita a nivel mundial. Por el contrario, viene sufriendo un grave impacto como consecuencia de la pandemia por COVID-19. Argentina ya venía afectada por grandes desafíos estructurales y hoy no solo que sufre una crisis alimentaria, socio sanitaria y productiva más profunda, sino que además se prevé que atraviese por una mayor contracción económica, pérdida de empleo, aumento de la pobreza y nuevos retos para el desarrollo sostenible y la paz social.

La pandemia en Argentina ha impactado sobre los servicios de salud, los derechos humanos de los grupos más vulnerables, ha profundizado el efecto negativo sobre la violencia de género y el impacto medioambiental, entre otros temas. Y si bien, tiene la capacidad para mitigar los efectos de la pandemia, y construir una recuperación sólida, basada en un desarrollo sostenible e inclusivo, la respuesta necesitará ser multidimensional, amplia y coordinada, en el marco de la Agenda 2030 y los ODS, con el fin reconstruir mejor y no dejar a nadie atrás.

Algunos datos del efecto COVID-19 en Argentina:

- Según la OCDE, la economía argentina caería un 8,2% en 2020 si la pandemia se controla, y hasta un 10% en caso de que se registre un segundo brote en el país.

- Argentina hoy debe brindar asistencia alimentaria a 11 millones de argentinos.
- La pobreza de los niños podría escalar a 58,6% hacia fines de 2020 (UNICEF).
- De acuerdo con las proyecciones de la OIT realizadas en base a distintos escenarios de caída del PIB, se perderían entre 750.500 y 852.500 empleos en Argentina en 2020.

Frente a todo lo anteriormente expuesto, estamos convencidos que, para salir adelante, la sostenibilidad es la única alternativa viable que tenemos en nuestras manos. Pues, el desarrollo sostenible es aquel modelo de producción y consumo en el cual generamos crecimiento económico, conservamos los recursos naturales y promovemos la equidad social.

AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, proporciona una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. A través de sus 17 Objetivos, realiza un llamado urgente a la acción de todos los países, desarrollados y en desarrollo, en una asociación global para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Esta agenda, nos enfrenta a un nuevo Paradigma: el mundo ha cambiado y por lo tanto debemos cambiar la forma en que veníamos haciendo las cosas para poder obtener resultados diferentes. Y en particular, el año 2020 nos enfrenta a un desafío aún mayor para poder lograr los ODS acordados para el 2030 ya que, la crisis sanitaria y económica por las que estamos atravesando dificulta alcanzarlos en el tiempo previsto.

En este contexto, la **tecnología** pasó a ser una cuestión fundamental a abordar como tema central, ya que la misma dejó y puede dejar afuera del sistema a gran parte de la población si no se toman políticas de gobierno que hagan accesible a este recurso.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRO DESAFÍO COMO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS

El panorama descrito nos desafía como profesionales, a replantearnos cual es el rol que debemos asumir para adaptarnos a las nuevas demandas de la sociedad, los consumidores y los inversores. Demandas que tienen que ver con modelos de negocios que además de buscar rédito económico, sean más comprometidos social y medioambientalmente.

Como profesionales, tenemos una oportunidad única de ser parte de un cambio global. Por eso, debemos capitalizar este desafío como un puente para convertirnos en líderes de cambio hacia la **sustentabilidad** y **el triple impacto**, ayudando a las organizaciones a transitar por este camino alineando su estrategia de negocios con la agenda 2030 pues, gestionar con criterios de sostenibilidad y una mirada de largo plazo es, ante todo, un buen negocio. Para eso, tenemos que ser capaces de hacer que el cambio fluya de abajo hacia arriba y que la idea de este mundo que queremos se vuelva viral. Tenemos hoy una oportunidad que debemos capitalizar y que tiene que ver con el momento. Estamos hoy más que nunca ante una sociedad que le demanda más al estado, a las empresas, a las ONG, y también a los individuos. Estamos ante una coyuntura en la que, con cierta efervescencia, y en muchos casos un clamor popular, la sociedad le da visibilidad a muchos de los temas de esa

agenda 2030 y se moviliza en torno a la necesidad de un cambio. Pero esa misma coyuntura es la que nos impone la necesidad de encontrar y desarrollar ideas y herramientas que nos permitan acelerar radicalmente el ritmo de cambio para alcanzar los 17 objetivos y 169 metas de la Agenda 2030

Por todo ello, en nuestro rol, debemos ser capaces de impulsar a los líderes empresariales a empatizar con una nueva forma de **planificar** la estrategia organizacional en la que contemplen a largo plazo, los mayores desafíos que presenta la humanidad; así como los intereses, no solo los de sus accionistas, sino también de sus empleados, proveedores, clientes y comunidad a la que pertenecen. De esta manera podrán determinar una estrategia transversal a toda la organización que los encause por el camino del desarrollo sostenible.

Por otro lado, vale destacar que si bien, ya se venía acentuando una nueva mirada del consumidor, la crisis económica y sanitaria la hizo profundizar un poco más. Es decir, hoy los consumidores exigen empresas más comprometidas social y medioambientalmente obligándolas a adaptarse a estos requerimientos para seguir siendo rentables.

Esta nueva mirada de hacer negocios, más sana y sustentable, atrae los mejores talentos profesionales ya que, la nueva generación de líderes desea desempeñarse en organizaciones que denoten un propósito mayor al del rédito económico.

Por último, las organizaciones no son entes aislados, sino que están inmersas en un contexto complejo en el que intervienen numerosas variables y actores. Por ello y para lograr mayores resultados, es fundamental la construcción de diversas Alianzas entre los diversos sectores: Privados, Público y Tercer Sector. Pues, es esta unión y el compromiso entre los distintos actores el que hará viable la creación de este nuevo enfoque de hacer negocios.

Frente a todo lo anteriormente expuesto, tenemos como profesionales el compromiso de asesorar a las empresas hacia el desarrollo sostenible y **rendición de cuentas de forma transparente**. Pues, tenemos la **oportunidad** de asumir el **Rol** de líderes que las impulsen en el cambio hacia la **sustentabilidad y de poner en valor el Balance Social como herramienta que nos posibilitará**

acompañarlas en este camino, al permitirnos reflejar el impacto social y ambiental que éstas generan y su evolución.

EL PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS TIENE UN ROL MUY IMPORTANTE EN LIDERAZGO DE ESTE CAMBIO DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES Y EN LA MEDICIÓN DE ESTE NUEVO **CONCEPTO DE VALOR.**

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- <https://www.imperative21.co/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- <https://www.un.org/es/>